Stimuleringsbrief voor ketenpartners zoals leveranciers, onderaannemers, en opdrachtnemers

U vindt hieronder u een conceptbrief die u kunt gebruiken om uw ketenpartners, leveranciers, onderaannemers en opdrachtnemers te stimuleren om ook (te starten met) socialer (te) ondernemen. Hierdoor dragen meer organisaties bij aan een inclusievere samenleving en groeit ook úw organisatie op de PSO-Prestatieladder. Het format m.b.t. de sociale inkoopcode is als bijlage toegevoegd aan deze stimuleringsbrief.

**<Start voorbeeldtekst>**

*Betreft:*

*Socialer ondernemen met onze ketenpartners!*

*of*

*Stimuleren van inclusief ondernemen door bewuster in te kopen*

*of*

*Samen met onze ketenpartners zetten wij inclusief ondernemen op de kaart*

*of*

*Socialer inkopen wordt belangrijker!*

Geachte heer/mevrouw <achternaam>,

<Naam organisatie> werkt actief mee aan het creëren van werkgelegenheid en kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Onze organisatie is getoetst en bekroond met een certificering op de Prestatieladder Socialer Ondernemen en daar zijn wij trots op!

De Prestatieladder Socialer Ondernemen van TNO bestaat uit twee componenten: Een vrij toegankelijk meetinstrument dat objectief bepaalt in welke mate een organisatie socialer onderneemt. En een, na een certificeringsproces uit te geven, keurmerk. Dit keurmerk is de landelijke norm voor socialer ondernemen. De PSO-Prestatieladder bestaat uit vier prestatieniveaus: van Aspirant-status tot en met PSO-Trede 3.

**Hoe wordt het PSO-Certificaat in de toekomst gehanteerd bij onze inkoop?**

Wij zijn trots op ons PSO-prestatieniveau en dit maakt dat wij nog bewuster inkopen bij ondernemingen die arbeidsplaatsen bieden aan mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie. Dit doen wij door het hanteren van een aangescherpt inkoopbeleid. De inhoud van dit inkoopbeleid vindt u in de bijlage ( Socialer inkoopbeleid met de PSO-prestatieladder).

**Ons beroep aan u!**

Wij verzoeken onze vaste samenwerkingspartners om ook het PSO-keurmerk te behalen en ons, bij succesvol resultaat, een kopie van het PSO-keurmerk te mailen. Meer informatie over het PSO-Certificaat en -Keurmerk vindt u op [www.pso-nederland.nl](http://www.pso-nederland.nl).

Wij danken u hartelijk voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

<Naam organisatie>

**<Einde voorbeeldtekst>**

**Bijlage** **1. Socialer inkoopbeleid met de PSO-prestatieladder**

Steeds meer organisaties en overheden hechten belang aan het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij vinden dit ook belangrijk en zijn dan ook blij dat onze bijdrage op dit vlak op een objectieve en onafhankelijke wijze is getoetst en bekroond met een PSO-Certificering. PSO staat voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen.

De Prestatieladder Socialer Ondernemen van TNO bestaat uit twee componenten. Een vrij toegankelijk meetinstrument dat objectief bepaalt in welke mate een organisatie sociaal onderneemt. En een, na een certificeringsproces uit te geven, keurmerk. Dit keurmerk is de landelijke norm voor socialer ondernemen. De PSO-Prestatieladder bestaat uit vier prestatieniveaus: van Aspirant-status tot PSO-Trede 3. Een organisatie krijgt de Aspirant-status als zij aantoonbaar aan de slag gaat met socialer ondernemen en binnen twee jaar wil doorgroeien naar de norm voor een PSO-Trede. Een organisatie ontvangt een PSO-Certificaat als zij, vergeleken met organisaties van dezelfde grootteklasse, bovengemiddeld werkgelegenheid biedt aan personen met een afstand tot de arbeidsmarkt en bovendien voldoet aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, begeleiding, functionering en ontwikkeling. Groeien op de PSO-Prestatieladder kan ook door socialer in te kopen bij andere PSO-gecertificeerde organisaties. Ieder type organisatie kan een PSO-Certificaat aanvragen. Voor meer informatie: [www.pso-nederland.nl](http://www.pso-nederland.nl).

**Waarom socialer inkopen?**

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) met respect voor de ‘3 P’s’: People, Planet en Profit is al jaren een belangrijk element bij het ondernemen. Binnen het kader van MVO People hechten steeds meer organisaties en overheden belang aan het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (ook wel Social return genoemd). Zo bieden wij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kans op werk en ontwikkeling in onze eigen organisatie. Wij zoeken óók steeds meer de samenwerking met ketenpartners, onderaannemers en leveranciers die ook aantoonbaar socialer ondernemen.

**Waarom een PSO-Certificaat?**

Wij werken graag samen met u aan meer werkgelegenheid en meer kansen voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie. Daarom streven wij ernaar om samen te werken met organisaties die aantoonbaar socialer ondernemen en in het bezit zijn van een geldig PSO-Certificaat. Samenwerken met PSO-houders levert bovendien een positieve bijdrage aan onze PSO-score. Wij vertrouwen hierbij op de medewerking van onze partners.

Hoe hanteren wij het PSO-Certificaat bij onze inkoop?

* Alle huidige en potentiële leveranciers ontvangen deze sociale inkoopcode;
* In elke tender en uitvraag verwijzen we naar de sociale inkoopcode en vragen wij om een kopie van een geldig PSO-Certificaat;
* Het overleggen van een geldig PSO-Certificaat maakt onderdeel uit van prijsafspraken en inkoopcontracten;
* De hoogte van het prestatieniveau van het PSO-Certificaat is doorslaggevend bij de weging binnen ons inkoopproces;
* Wij hebben een procedure ontwikkeld om naleving van de sociale inkoopcode te toetsen en leggen het resultaat ervan vast in periodieke leveranciersbeoordelingen.

Wij danken u hartelijk voor uw medewerking.