

## PSO: Prestatieladder Socialer Ondernemen

# ‘Toon je sociale gezicht met PSO.’

‘Niet geschikt, het lukt je niet. Je komt niet verder in je loopbaan.’ Dat hoorde Joey Spruyt, een jongen met een SW-achtergrond, maar al te vaak. Nu werkt hij al jaren in de schoonmaak op hetzelfde tempo als zijn andere collega’s, helpt andere SW’ers aan een schoonmaakbaan en volgt een cursus vloeronderhoud. ‘Het is net dat stapje extra om iemand zelfvertrouwen te geven om aan de slag te gaan. Maar als het dit oplevert, dan betekent dat een verandering in iemands leven. En daar doen we het voor,’ licht Gaby Westelaken (GWS dé Schoonmaker) en PSO-ambassadeur van het eerste uur toe. Waarom kiest hij en 600 andere bedrijven voor het PSO-Keurmerk en wat is de toegevoegde waarde? We vragen het hem en Leonore Nieuwmeijer van Asito. PSO zelf komt ook aan het woord. Yuri Starrenburg (Bestuurder PSO Nederland) vertelt over de werking van de PSO-ladder en de meerwaarde voor bedrijven.

### Achtergrond PSO

Na literatuurstudies en pilots werd in 2009 het PSO Keurmerk ontwikkeld. Het landelijk meetinstrument dat de mate van Sociaal Ondernemen objectief zichtbaar maakt, werd door TNO, PSO-Nederland en de markt ontwikkeld. Starrenburg vertelt: ‘Eind 2012 gaven we het eerste keurmerk uit. Nu zijn er 600 sociale keurmerken uitgegeven in allerlei branches.’ PSO is zelfs door staatssecretaris Jette Klijnsma richting Tweede Kamer uitgeroepen tot het snelst groeiende sociale keurmerk. ‘We doen dit vanuit een maatschappelijke drive. Juist daardoor werkt het zo goed. Sociaal Ondernemen moet de standaardnorm worden. Niet wetgeving, maar het menselijke, sociale aspect moet voorop staan.’

### Toegevoegde waarde

Er zijn veel publieke opdrachtgevers, zoals provincies, die sociale criteria vragen bij opdrachten. ‘Dit keurmerk is een goed hulpmiddel voor het invullen van social return. Er zijn twee opties: per opdracht kiezen voor social return of integratie in de bedrijfsvoering.’

Bij steeds meer organisaties wordt social return en sociaal ondernemen gemeengoed. Starrenburg vindt daarom dat gemeenten er strakker op moeten zitten. ‘Nu is het zo dat het bij de ene gemeente wel van belang is en bij de andere niet. Dit moet anders.’ Dan wordt PSO onderdeel van de inkoop-tak. ‘Practice what you preach,’ legt Starrenburg uit, ‘met PSO laat je zien dat je actief bezig bent met sociaal ondernemerschap.’ Organisaties komen in beeld bij klanten die dit belangrijk

vinden. ‘Zo wordt het in de keten gestimuleerd en kunnen we op grote schaal verschil maken. De tendens is nu dat steeds meer organisaties zichzelf laten certificeren.’

### Hoe werkt de PSO-ladder?

Er zijn binnen PSO vier niveaus: aspirant status en niveau 1, 2 en 3. Starrenburg: ‘organisaties die de intentie hebben om sociaal te ondernemen gaan voor een aspirant status. Bij trede 1, 2 en 3 zit je boven het gemiddelde in Nederland.’ Een hogere norm? Biedt dan meer mensen een kans op de arbeidsmarkt of koop bewust in bij andere bedrijven met PSO-keurmerk. ‘Een belangrijk aspect is niet enkel kijken naar kwantiteit maar ook naar kwaliteit. We willen de kansen op duurzame plaatsing vergroten,’ aldus Starrenburg.

### Nog niet actief met sociaal ondernemen?

Dan heeft Starrenburg de volgende boodschap voor u: ‘zorg ervoor dat social return is geïntegreerd in je organisatie. Werk samen met bedrijven die dit wel hebben en leer van hen wat de ervaringen zijn. Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor meerdere partijen.’

### Toekomstige ontwikkelingen

Vanaf deze maand bestaat er binnen de derde PSO-trede een 30+ certificaat. Dit houdt in dat minimaal 30% van het personeel een afstand tot de arbeidsmarkt heeft. ‘Dit heeft te maken met de nieuwe aanbestedingswet. Als je hieraan voldoet is de kans dat je de opdracht krijgt groter,’ legt Starrenburg uit.



Yuri Starrenburg (PSO)

## PSO in de praktijk (Asito)

Asito staat op de hoogste trede (3) van de PSO-ladder. Het bedrijf heeft als doel het vergroten van bewustwording voor inclusief ondernemen. Niet enkel binnen Asito, maar ook bij nieuwe contacten, zoals ketenpartners en opdrachtgevers. Leonore Nieuwmeijer (specialist inclusiviteit): 'Een complex onderwerp. Je moet alles weten over de wetgeving. Naast specialist inclusiviteit ben ik ook ambassadeur van PSO-Nederland en hoofd van deskundigen van de werkgroep PSO.'

### Wat is de toegevoegde waarde van PSO voor Asito?

Nieuwmeijer: 'Die is enorm. We gaan als Asito uit van de doelstelling inclusief ondernemerschap voor iedereen. Die gaat verder dan de banenafpraak. Het is beredeneerd vanuit kansen en niet vanuit bedreigingen. Vooruitblikkend op de toekomst biedt werken met mensen met een beperking toegevoegde waarde voor ondernemers. Door arbeidsmarktkrapte komen bedrijven steeds moeilijker aan personeel. Dit zijn onze huidige én toekomstige medewerkers.'

### Hoe passen jullie PSO toe in de dagelijkse organisatie?

Nieuwmeijer: 'Zodra er een vacature openstaat, kijken we of deze geschikt is voor één van de doelgroepen. Afhankelijk van taken, werkzaamheden en begeleider matchen we de juiste persoon aan de vacature. Schoonmaak is een goede opstap naar andere banen. Het hoeft geen eindstation te zijn. We zorgen ervoor dit goed tussen de oren komt.'

### Sinds wanneer zijn jullie hierin actief?

Nieuwmeijer: 'Vanaf het begin in 2010 zijn we actief in volgen en actief bezig zijn met PSO. We staan momenteel op de derde trede van de PSO-ladder. Dit wordt gemeten op basis van aantal organisaties die actief bezig zijn met inclusief ondernemen. De ene organisatie is hier verder in dan de andere. Onze doelstelling is alle vestigingen op trede 3 van PSO te krijgen.'

### Hoe past Asito PSO toe richting opdrachtgevers?

Nieuwmeijer: 'We noemen het in offertes. We vragen opdrachtgevers ons te steunen in het halen van onze doelstelling. Door verschuiven en bundelen van werkzaamheden maken we deze geschikt voor mensen uit de doelgroep.'

### Hoe zien jullie de toekomst van socialer ondernemen?

Nieuwmeijer: 'Dit zijn de eerste stappen vanuit SW naar reguliere schoonmaak. Hoe meer partijen zich bewust worden van inclusief ondernemen hoe meer het gaat leven. Uit resultaten van ons medewerkerstevredenheidsonderzoek komt het belang van inclusief ondernemen duidelijk naar voren. Dat blijven we dus zeker stimuleren in de toekomst.'

## PSO in de praktijk: GWS dé Schoonmaker

GWS dé Schoonmaker was al met sociaal ondernemen bezig toen het nog moest worden uitvonden. Samen met Gascogne Groep, die samen



Gaby Westelaken  
(GWS dé Schoonmaker)

# all:up

www.all-up.nl

MET THEO KOMT U VERDER...

EN VERDER...



EN VERDER...



Maximale reikwijdte: 19 m

Maximale werkhoogte: 25 m

Variabel afstempelen

Volautomatische op- en afbouw

Geheugenfuncties voor 2 posities

EN VERDER...

Hij staat zijn mannetje, Theo. Wat wilt u, we hebben het hier wel over de Klaas Theo 25: het nieuwste van het nieuwste in het 3,5T-segment. Een autohoogwerker met tot nu toe ongekende prestaties.

Dus schoonmakers en glazenwassers die in alle opzichten verder, en verder, en verder willen komen... bel ons even en vraag naar Theo!

Meer weten ?  
all-up.nl +31 (0) 546 - 544724

met hen optrekt als het gaat om sociaal en innovatief ondernemerschap, bekleden zij de hoogste trede van de PSO-ladder.

Eigenaar Gaby Westelaken: 'Het is een manier om te laten zien dat je sociaal actief bent. Het mooie van PSO is, dat het niet enkel gaat om arbeid beperkten maar ook om 50+ers; de doelgroep is veel breder dan men in eerste instantie verwacht.'

### Sociaal ondernemen: waarom?

Westelaken: 'Iedereen verdient een kans. Als je iemand een plezier kan doen door hem op deze manier vooruit te helpen, dan toon je toch je sociale gezicht?' Westelaken is vanaf het eerste uur, 2010, betrokken bij PSO. 'Het is een prima tool. Alle bedrijven die met ons werken moeten - vanuit de stuurgroep regionaal werkbijrijf - minimaal voldoen aan PSO-trede 2.'

### Wat is de toegevoegde waarde van PSO voor jullie?

Westelaken: 'Het is een extra motivatie om voor ons te kiezen. In het verleden hoefde je het enkel als inspanningsverplichting in je aanbesteding te zetten. Nu moet je duidelijk laten zien dat je ook daadwerkelijk mensen geplaatst hebt. Het is een marketingtool en je moet er goed gebruik van maken bij binnenhalen van opdrachten.'

### Hoe passen jullie PSO toe in jullie dagelijkse organisatie?

Westelaken: 'Het percentage opdrachtgevers dat Sociaal Ondernemen toepast wordt steeds hoger. Er komen namelijk meer mensen vanuit de bijstand bij. We hebben nu rond de 200-225 mensen geplaatst vanuit de bijstand. Het enige dat jammer is: bij een tweejarig dienstverband telt deze niet meer mee in de banenafpraak.'

### Waar staan jullie nu en hoe zie je de toekomst?

Westelaken: 'Sociaal Ondernemen krijgt meer draagvlak in de omgeving. Het wordt in met name Eindhoven en de regio Noordoost Brabant meegenomen bij inkoop van diensten. In de toekomst wordt het toepassen van Sociaal Ondernemen nog makkelijk. Grote organisaties, zoals ABN Amro en Rabobank, vragen ernaar en steken energie in sociaal ondernemen. Dat heeft hoop voor de toekomst om Sociaal Ondernemen op landelijk niveau uit te breiden.'

### Meer informatie?

Ga naar [www.pso-nederland.nl](http://www.pso-nederland.nl) en maak een gratis account aan. Deze online omgeving kunt u geheel vrijblijvend gebruiken. U ziet direct wat u kunt doen om te starten met Socialer Ondernemen.